

Mediataitoviikko 2024 kumppaneille

1. Mikä on Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen teemaviikko, jonka tavoitteena on kehittää lasten, nuorten ja aikuisten mediataitoja sekä vahvistaa aikuisten valmiuksia mediakasvatukseen.

Mediataitoviikko järjestetään kerran vuodessa helmikuun toisella viikolla. Viikkoa koordinoi Kansallinen audiovisuaalinen instituutti (KAVI) ja se toteutetaan yhteistyössä järjestöjen, yhdistysten, yritysten, kulttuurilaitosten ja viranomaisten kanssa. Mediataitoviikkoon ilmoittautuu vuosittain satoja ammattilaisia oppilaitoksista, päiväkodeista, kirjastoista ja muista

mediataitojen kanssa työskentelevistä tahoista. Seuraava Mediataitoviikkoa vietetään 5.-11.2.2024.

2. Miksi Mediataitoviikon kumppaniksi?

Mediataidot ovat nykyajan kansalaistaitoja ja niiden merkitys niin lasten, nuorten kuin aikuistenkin elämässä on jatkuvasti tärkeämpää. Suomessa tehdään paljon työtä etenkin lasten ja nuorten medialukutaidon kehittämiseksi eri sektoreilla. Myös aikuisten mediakasvatuksen tärkeys on huomattu päättäjiä myöten. Medialukutaidon linjaukset julkaistiin joulukuussa 2019 ohjaamaan medialukutaidon kanssa tehtävää työtä kehittymään laadukkaaksi, systemaattiseksi ja kattavaksi. Mediataitoviikko tukee näitä tavoitteita tarjoamalla ammattilaisille käytännön vinkkejä,



tietoa ja rohkeutta kokeilla ja kehittää omaa työtään. Mediataitoviikon tarkoitus on jo vuosia ollut tehdä näkyväksi tehtyä työtä, innostaa uusien ja ajankohtaisten aiheiden tuottamiseen sekä saattaa oikeat kohderyhmät tuotettujen materiaalien pariin.

Kumppanina saatte omalle kampanjalle tai toiminnalle kohdennettua näkyvyyttä sekä hyvän tilaisuuden verkostoitua muiden mediataitojen parissa työskentelevien kanssa.

3. Mitä kumppanuus tarkoittaa?

Mediataitoviikon kumppanuus on aina maksutonta. Jokainen kumppani osallistuu teemaviikkoon itselleen sopivimmalla tavalla ja omien resurssiansa puitteissa, mutta tietyt vähimmäisvaatimukset täyttäen.

Kumppaneiden osallistumisesta laaditaan yhteinen dokumentti, jonka tietoja täydennetään syksyn ja talven aikana.



Osallistumistavat Mediataitoviikkoon:

(valitaan vähintään yksi vaihtoehto)

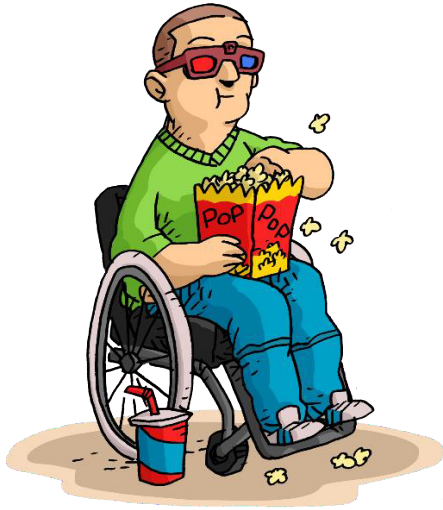
- Oman, osallistujille maksuttoman, kampanjan tuottaminen Mediataitoviikolle (esim. tapahtuma, oppimateriaali, testi jne.)
- Merkittävän mediatilan tarjoaminen Mediataitoviikolle tai sen toiselle yhteistyökumppanille (esim. valtakunnallinen media tai muuten laaja yleisöpohja)
- Artikkelin/kolumnin tuottaminen verkossa julkaistavaan Mediataitolehteen (neuvotellaan erikseen)
- Jonkin Mediataitoviikon kampanjan rahallinen tai muu aineellinen tuki (esim. palkinnot, maksuton tilankäyttö)



Euroopan unionin
osarahoittama

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE





KAVI tarjoaa kumppaneille näkyvyyttä esimerkiksi omista some-kanavissa (Mediataitokoulun Facebook, Twitter, Instagram), Mediataitoviikon nettisivuilla sekä Mediataitoviikon omassa Mediataito-lehdessä verkossa. Lisäksi KAVI koostaa materiaaleista ammattikasvattajille kohdennettuja vinkkiviestejä. Mediataitoviikon viestintä tavoittaa runsaasti opettajia, varhaiskasvattajia, kirjastojen ja museoiden työntekijöitä sekä muita lasten, nuorten ja mediataitojen kanssa työskenteleviä.

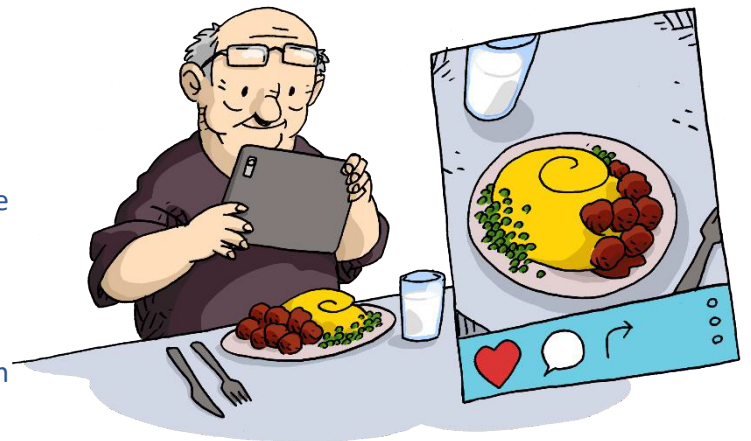
4. Mediataitoviikon suunnittelun aikataulu

Mediataitoviikon suunnittelu aloitetaan perinteisesti elokuun kick-off -tilaisuudella. Tule kuulemaan tarkemmin Mediataitoviikosta ja kumppanuudesta, tai ilmoita suoraan kiinnostuksestasi Mediataitoviikkoon. Alkusyösyn aikana hahmotellaan yhdessä KAVIn kanssa oma osallistumisen tapa ja kirjataan suunnitelma yhteiseen dokumenttiin. Sisäinen viestintä KAVIn ja kumppaneiden välillä tapahtuu kuukausittaisilla uutiskirjeillä, joissa on selkeästi merkitty aikataulut, sekä

yksittäisillä sähköpostiviesteillä ja tarvittaessa kahdenkeskeisillä keskusteluilla.

Mediataito-lehteen mukaan haluavien tulee ilmoittaa kiinnostuksestaan 15.9.2023 mennessä ja sovittu sisältö tulee valmistua 24.11.2023 mennessä. Verkkolehti julkaistaan tammikuun toisella kokonaisella viikolla. Muiden kuin lehteen tulevien materiaalin, kampanjoiden ja tapahtumien tulee olla mahdollisimman pitkällä tämän vuoden loppuun mennessä, jotta pystymme hyödyntämään niitä Mediataitoviikon viestinnässä. Tarkemmin Mediataitoviikon suunnittelun aikataulusta tiedotetaan kick-off-tilaisuudessa ja uutiskirjeissä.

Talven aikana kampanjat ja materiaalit ovat valmiit ja varsinainen näkyvyyden lisääminen alkaa tammikuussa. Jokaisen kumppanin kampanjaa tai toimintaa nostetaan esille tammi-helmikuun aikana KAVIn mediakasvatuksen somekanavilla.



**Mediataitoviikkoa
vietetään 5.-11.2.2024,
tervetuloa kumppaniksi!**

Lisätietoja:

Julia Alajarvi, julia.alajarvi@kavi.fi



**Euroopan unionin
osarahoittama**

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE





Medfinansieras av
Europeiska unionen

Medieläskunnighet är vår allas sak – kom med som samarbetspartner för Mediekunskapsveckan 5.-11.2.2024

Mediekunskapsveckan är en temavecka för mediefostran vars mål är att utveckla barns, ungas och vuxnas medieläskunnighet och att stärka de vuxnas beredskap för mediefostran. Nästa Mediekunskapsvecka firas den 5-11 februari 2024. Mer information:

<https://www.mediataitoviikko.fi/pa-svenska/>

Mediekunskapsveckan koordineras av Nationella audiovisuella institutet (KAVI) och genomförs i samarbete med ett nätverk av samarbetspartners. Mediekunskapsveckan 2023 engagerade totalt 58 partners som främjade medieläskunnighet, och mer än 2 300 yrkesverksamma från skolor, förskolor, bibliotek, ungdomsarbete, föreningar och organisationer anmälde sig som deltagare i veckan. Partnerna producerade tiotals infokampanjer, gratisevenemang, läromedel och material.

Arbetet med att främja mediekunskaper fortsätter och vi bjuder nu in din organisation att vara partner i den 12:e Mediekunskapsveckan. Mediekunskapsveckans syfte är att främja medieläskunnighet i alla åldrar och med ett brett nätverk av partners strävar vi efter att nå olika målgrupper så mångsidigt som möjligt. Medieläskunnighet tillhör alla.

Sätt att delta (välj minst ett av följande)

- Gratis kampanj, t.ex. evenemang, infomaterial, material för självstudier...
- Erbjuder betydande utrymme i media (t.ex. nationella medier eller på annat sätt bred publikbas)
- Producerar en artikel för Mediekunskapsveckans webbpublikation Mediataito (tvåspråkig)
- Materieellt stöd för Mediekunskapsveckan (priser, gratis utrymnen, ekonomiskt stöd för infokampanj)

Mer info:

projektchef Julia Alajarvi, julia.alajarvi@kavi.fi
kommunikationsplanerare Leena Pylkkö,
leena.pylkko@kavi.fi



Euroopan unionin
osarahoittama

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE

